

RAPPORT

RSE 2025

www.groupecitadelle.com

SOMMAIRE

MESSAGE DU PRÉSIDENT	3.
PRÉSENTATION DU GROUPE	4.
NOS ACTIVITÉS	5
GOUVERNANCE RSE	7.
ANALYSE DE MATÉRIALITÉ	9.
ENGAGEMENTS RSE	12.
POLITIQUES ET ACTIONS RSE MISES EN OEUVRE	14.
PERSPECTIVES ET AXES D'AMÉLIORATION	22.

MESSAGE DU PRÉSIDENT

L'année 2025 marque une étape importante pour le Groupe Citadelle avec la publication de notre premier rapport de Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Au-delà d'un exercice de transparence, ce rapport traduit notre conviction profonde que la performance durable repose sur un équilibre entre création de valeur économique, responsabilité sociale et préservation de l'environnement. Présents au cœur des territoires ultramarins depuis plusieurs décennies, nous sommes conscients du rôle que nous avons à jouer auprès de nos collaborateurs, de nos clients, de nos partenaires et plus largement des communautés qui nous entourent.

Au cours de l'année écoulée, nous avons poursuivi nos efforts pour structurer notre démarche RSE autour d'engagements concrets : réduction de notre empreinte carbone, amélioration de notre efficacité énergétique, développement des compétences de nos collaborateurs, promotion de la diversité, renforcement de la santé et de la sécurité au travail, ainsi que soutien aux initiatives locales qui participent au dynamisme de nos territoires.

L'exercice réalisé dans le cadre de ce rapport nous a également permis d'identifier nos axes de progrès.

Nous savons que les défis environnementaux et sociétaux auxquels nous faisons face nécessitent une mobilisation durable et une démarche d'amélioration continue. C'est pourquoi nous poursuivrons le déploiement de notre feuille de route ESG avec exigence, pragmatisme et ambition.

Nous tenons à remercier l'ensemble de nos collaborateurs, dont l'engagement quotidien constitue la première richesse du Groupe. Nous remercions également nos partenaires, nos clients et toutes nos parties prenantes qui contribuent à faire évoluer nos pratiques et à construire avec nous une mobilité plus responsable.

Ce premier rapport constitue une base solide pour mesurer nos progrès, renforcer notre impact positif et préparer l'avenir. Ensemble, nous poursuivrons la construction d'un modèle de développement durable, créateur de valeur pour nos entreprises, nos territoires et les générations futures.

Cyril Comte, Président du Groupe Citadelle

PRÉSENTATION DU GROUPE

Nos activités

Le Groupe Citadelle est un acteur de référence de la distribution et des services automobiles dans les territoires insulaires et ultra-périphériques. Historiquement et structurellement centré sur l'automobile, le groupe a développé une expertise complète couvrant l'ensemble des besoins liés à la mobilité individuelle et professionnelle.

Dans un contexte d'évolution des usages et de diversification des mobilités, le groupe a également engagé un développement plus récent de la filière moto, venant compléter son cœur de métier automobile.

Ses activités principales s'articulent autour de plusieurs pôles complémentaires.

Nos implantations géographiques

Le Groupe Citadelle est un acteur spécialisé dans la mobilité insulaire et les services associés, avec une forte expertise dans la distribution automobile et les activités liées à la logistique sur des territoires contraints.

Présent en Martinique depuis la création du CCIE en 1965, le Groupe opère désormais également en Guadeloupe, en Guyane, à Mayotte et à la Réunion. Cette implantation géographique confère au groupe une expertise particulière dans la gestion des contraintes propres aux régions insulaires et ultra-marines, notamment en matière d'approvisionnement, d'infrastructures, de développement des collaborateurs et de transition énergétique.

CHIFFRES CLÉS 2025



869

COLLABORATEURS



5

TERRITOIRES



8

CONCESSIONS
AUTOMOBILES



5075

VOITURES
NEUVES VENDUES



2

CONCESSIONS
MOTOS



431

MOTOS NEUVES
VENDUES



17

MAGASINS
DE PNEUS



9

MAGASINS DE
PIÈCES DE
RECHANGE

NOS ACTIVITÉS

1. Distribution & entretien automobile

La distribution et l'entretien automobile constituent le cœur historique des activités du Groupe Citadelle. Le Groupe commercialise des véhicules neufs et d'occasion à travers un réseau de huit concessions implantées dans les territoires ultramarins. Cette offre est également complétée par une plateforme de vente en ligne OOVANGO.COM.

Le Groupe représente quatorze marques automobiles internationales et accompagne ses clients tout au long du cycle de vie de leur véhicule. Ses activités couvrent ainsi la maintenance, la réparation, la carrosserie ainsi que l'ensemble des services liés à la relation client.

2. Développement de la filière moto

Le Groupe Citadelle a engagé le développement de la filière moto afin de compléter son offre de mobilité et de répondre à l'évolution des usages sur les territoires ultramarins. Cette activité s'appuie sur deux concessions spécialisées dans la distribution de motos neuves et d'occasion.

Le Groupe représente les marques Yamaha, Ducati et Dafy. Les activités couvrent également la maintenance et la réparation, afin d'assurer un accompagnement complet des clients tout au long de la vie de leur véhicule.

3. Vente de pièces de rechange et accessoires

Le Groupe Citadelle développe une activité dédiée à la distribution de pièces de rechange et d'accessoires automobiles, destinée aussi bien aux professionnels qu'aux particuliers. Cette activité permet d'assurer la disponibilité des équipements nécessaires à l'entretien et à la réparation des véhicules sur l'ensemble des territoires où le Groupe est implanté.

4. Ventes de pneumatiques

Le Groupe Citadelle propose une offre complète de pneumatiques à destination des particuliers et des professionnels. Cette activité comprend la vente, le montage et l'entretien des pneus au sein de ses différents points de service.

Le Groupe poursuit également le développement d'une offre omnicanale, combinant présence physique et solutions digitales, afin de faciliter l'accès aux produits et d'améliorer l'expérience client.

5. Location de véhicules

Le Groupe Citadelle développe une activité de location de véhicules répondant aux besoins des particuliers comme des entreprises. L'offre couvre la location courte, moyenne et longue durée, avec des solutions adaptées aux différents usages de mobilité.



GOVERNANCE RSE

La gouvernance RSE du Groupe Citadelle repose sur une organisation structurée, impliquant directement la Direction générale et les fonctions stratégiques du Groupe.

Pilotage RSE au niveau stratégique

La Directrice des investissements et de la communication a la charge de la définition et du pilotage de la politique RSE, en étroite collaboration avec le Président-Directeur Général. Cette organisation garantit un alignement fort entre les enjeux de durabilité et les orientations stratégiques du Groupe.

Afin d'assurer son déploiement opérationnel basé sur des plans d'actions annuels, le Groupe a mis en place un Comité RSE-CSR directement rattaché au PDG.

Ce comité de haut niveau est piloté par la Directrice des investissements et de la communication ce qui garantit un alignement fort entre les enjeux de durabilité et les orientations stratégiques du Groupe. Ses missions couvrent la gouvernance et la coordination de toutes les actions liées à la stratégie RSE et à la transition écologique, y compris l'animation des échanges avec les filiales et les responsables des différents métiers.

Il s'appuie aussi, pour les aspects techniques et de mise en œuvre,

sur un poste de Responsable des Données ESG et de la Transition Durable, qui organise

- la gouvernance et la gestion efficiente de données ESG de qualité,
- le reporting extra-financier de durabilité,
- et de nombreuses actions liées au plan de transition écologique dont les « bilans carbone » annuels et la stratégie de décarbonation.

Ce comité constitue un levier clé de transversalité, permettant d'ancrer les enjeux RSE dans l'ensemble des activités du Groupe.

Un cadre éthique structuré et conforme aux exigences réglementaires

Le Groupe Citadelle s'appuie sur un socle de politiques et de procédures visant à garantir une conduite éthique des affaires.

Un Code de conduite anti-corruption, intégré au règlement intérieur, s'applique à l'ensemble des collaborateurs, dirigeants et partenaires du Groupe. Il vise à prévenir, détecter et sanctionner

toute forme de corruption ou de trafic d'influence dans le cadre des activités du Groupe.

Ce dispositif s'inscrit dans le cadre de la loi française dite Sapin II, et repose notamment sur :

- une cartographie des risques de corruption
- des procédures d'évaluation des tiers (clients, fournisseurs, partenaires)
- des contrôles comptables et financiers
- un dispositif d'alerte professionnelle garantissant la protection des lanceurs d'alerte
- un régime disciplinaire en cas de non-respect des règles.

Par ailleurs, un programme de formation et de sensibilisation est déployé auprès de tous les collaborateurs, dès leur parcours d'intégration, afin de diffuser une culture commune fondée sur l'éthique, l'intégrité et la responsabilité.



Mobilisation TAKATA de GSA, Guadeloupe

Une intégration progressive dans la stratégie globale

La RSE est progressivement intégrée comme un axe structurant de la stratégie du Groupe Citadelle, en lien direct avec :

- les enjeux de transition écologique
- les évolutions réglementaires (CSRD, taxonomie européenne)
- les attentes croissantes des parties prenantes

Cette intégration se traduit notamment par :

- le développement d'un plan de transition écologique, avec les 3 axes clefs de l'adaptation aux risques physiques, l'adaptation aux risques de transition et l'atténuation des émissions.
- l'identification et le suivi d'indicateurs de performance ESG
- un cadre éthique multisectoriel bien défini et mis en œuvre (corruption, harcèlement, sécurité et santé

au travail, genre, équité, ...)

- l'intégration des enjeux RSE dans les décisions d'investissement et les orientations métiers
- le déploiement d'initiatives RSE coordonnées

À travers cette gouvernance, le Groupe Citadelle vise à inscrire la RSE dans une logique de pilotage stratégique et opérationnel, au service d'une performance durable et responsable.



Toyota Restart Day au CCIE, Martinique

ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

Une étape structurante de la démarche RSE

L'analyse de matérialité constitue un pilier central de la stratégie RSE du Groupe Citadelle. Elle permet d'identifier les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux les plus significatifs, à la fois :

- pour le Groupe et ses activités
- pour l'ensemble de ses parties prenantes

Cette approche garantit une priorisation pertinente et alignée avec les exigences réglementaires (CSRD) ainsi qu'avec les réalités opérationnelles du Groupe.

Une démarche fondée sur l'écoute et l'analyse

L'identification des enjeux repose sur une consultation élargie des parties prenantes, incluant notamment : la direction générale, les directeurs de filiales, les collaborateurs notamment via les CSE, les clients, les fournisseurs et partenaires et les acteurs financiers et institutionnels.

Cette démarche permet d'intégrer une vision à 360° des attentes et des impacts, en lien avec les spécificités des territoires dans lesquels le Groupe opère.

Une hiérarchisation basée sur la double matérialité

Les enjeux identifiés sont ensuite évalués selon une approche de double matérialité, croisant :

- l'impact des activités du Groupe sur l'environnement et la société
- l'impact de ces enjeux sur la performance et la pérennité du Groupe

Cette analyse permet de :

- hiérarchiser les priorités stratégiques
 - identifier les risques, impacts et opportunités (IROs)
- structurer le plan de transition écologique.



Concession SODIVA, Martinique

Tableau de synthèse des enjeux importants par thématique RSE

A. Environnement et Climat

- 1 - Réduction du bilan carbone du Groupe sur tout la chaîne de valeur (scopes 1,2 et 3) avec focus sur
 - 1a. Optimisation de la consommation et de l'utilisation de l'énergie (décarbonation/ sobriété)
 - 1b. Décarbonation des déplacements (collaborateurs, clients, fournisseurs)
 - 1.c Contribution à la mobilité et l'intermodalité douces et promotion de l'écoconduite et du covoiturage
 - 1d. Optimisation de la gestion des déchets des filiales, fin de vie des produits et recyclage vertueux
- 2 - Lutte contre les pollutions (air, eau, sol) ; Gestion et optimisation de l'assainissement des eaux
- 3 - Sobriété et autonomie dans la consommation en eau
- 4 - Préservation de la biodiversité

B. Adaptation aux risques climatiques et résilience

- 5 - Intégrité des bâtiments et infrastructures
- 6 - Garantie de conditions de travail adaptées dans un climat changeant
- 7 - Organisation de la continuité d'activité et systèmes de secours
- 8- Gestion des risques d'approvisionnement et de mobilité des collaborateurs
- 9- Gestion du risque d'incapacité de maintenance des équipements sensibles

C. Social et Qualité de Vie au Travail

- 10- Santé et Sécurité au travail dans un climat changeant
- 11- Équité des genres et égalité des chances
- 12- Formation continue et montée en compétences
- 13- Renforcement du dialogue social et inclusion

D. Engagement Sociétal

- 14- Participation à l'éducation/la sensibilisation aux changements climatiques et à l'environnement
- 15- Contribution à la préservation de l'environnement local et biodiversité de proximité
- 16- Engagement et soutien aux initiatives locales/territoriales, participation aux groupes de réflexion RSE
- 17- Mécénat pour études et recherche en lien avec l'environnement et les changements climatiques
- 18- Sponsoring sportif et/ou culturel

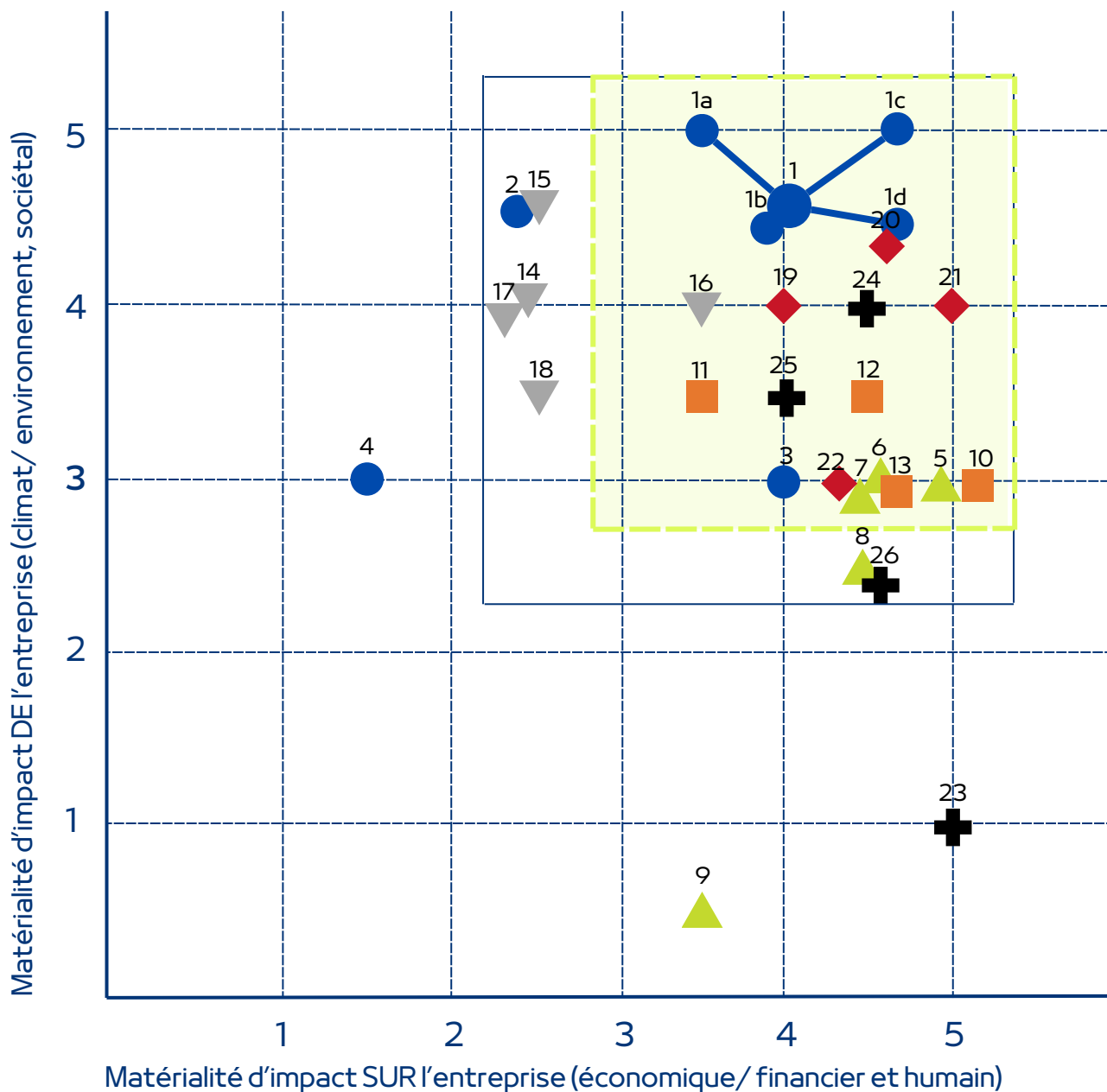
E. Gouvernance et Ethique

- 19- Structuration de l'entreprise avec une gouvernance impliquée et adaptée à une stratégie RSE
- 20- Développement d'un plan de transition écologique aligné sur les objectifs de Paris 2015 et les ODD
- 21- Accès aux financements et marchés publics
- 22- Éthique et culture d'entreprise (lutte contre la corruption, fraude, RGPD, concurrence loyale)

F. Fournisseurs, clients et évolution du marché

- 23- Satisfaction des clients
- 24- Réponse aux évolutions de la mobilité durable et des attentes clients
- 25- Délais de paiement des fournisseurs et prestataires
- 26- Adaptation aux changements stratégiques des parties prenantes

Schéma d'analyse en double matérialité des enjeux du Groupe



- A - Environnement et Climat
- ▲ B - Résilience et adaptation
- C - Social, bien-être, QVT
- ▼ D - Engagement Sociétal
- ◆ E - Gouvernance et éthique
- ✚ F - Fournisseurs, clients, marché



IROs prioritaires en double matérialité (au moins 3 sur les deux axes)



IROs importants mais de priorité moindre (au moins 2,5 sur les 2 axes)

ENGAGEMENTS RSE

Des priorités RSE alignées avec les enjeux stratégiques du Groupe

Le Groupe Citadelle considère la Responsabilité Sociétale des Entreprises comme un levier de performance durable, de différenciation et d'attractivité.

Dans ce cadre, les priorités RSE du Groupe s'articulent autour de trois axes structurants :

1. Développer le capital humain

- attractivité, fidélisation et montée en compétences des collaborateurs
- promotion de l'égalité des chances et de la diversité
- amélioration des conditions de travail et de la qualité de vie.

2. Renforcer l'ancrage territorial et la responsabilité sociétale

- contribution au développement économique local
- sensibilisation aux enjeux environnementaux
- engagement auprès des communautés et des parties prenantes.

3. Accélérer la transition environnementale

- réduction de l'empreinte carbone sur l'ensemble de la chaîne de valeur
- développement de solutions de mobilité plus durables
- amélioration de la performance énergétique des sites.

Ces priorités sont directement issues de l'analyse de matérialité et visent à répondre aux principaux impacts, risques et opportunités (IROs) identifiés.

Des objectifs structurés dans le temps

Le Groupe Citadelle s'inscrit dans une logique de progression continue, avec des objectifs définis à moyen et long terme.

Moyen terme (3-5 ans)

- réduction progressive des émissions de gaz à effet de serre
- développement de nouvelles offres de mobilité durable
- renforcement des programmes de formation et d'engagement collaborateurs
- intégration systématique des critères ESG dans les décisions d'investissement.

Long terme (>5 ans)

- alignement avec une trajectoire bas carbone compatible avec les objectifs climatiques internationaux
- transformation du modèle de mobilité vers des solutions plus durables
- renforcement de la résilience du Groupe face aux risques climatiques et économiques.

Un alignement avec les référentiels internationaux



Nos actions relatives aux objectifs de développement durable de l'ONU

Objectif	Nos actions
	- Déploiement d'atelier de dépistage et de sensibilisation au diabète et à l'hypertension artérielle au sein des différentes filiales du Groupe. - Etude et déploiements d'actions concernant les conditions de travail par fortes chaleurs au sein des ateliers mécaniques.
	- L'École Citadelle : 5569h de formations dispensées à 413 apprenants en 2025. - Stagiaires, alternants et contrats de professionnalisation : 99 collaborateurs en 2024 et 101 en 2025. - Citadelle Internship Program initié en 2023 : 2 promotions de 5 stagiaires tous les ans.
	Toutes les entreprises de plus de 50 salariés du Groupe calculent leur index de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.
	- Installation de panneaux solaires pour génération d'électricité en auto-consommation dans les bâtiments de nos concessions. - Suivi de l'évolution annualisée de la part des énergies renouvelables et des consommations via notre bilan carbone pour chacune de nos filiales.
	- Politique QHSE déployée dans tout le Groupe. - Accompagnement de la nouvelle génération via les contrats d'alternance. - Formation de nos collaborateurs via l'École Citadelle.
	Recyclage des pneus & collecte des VHU via l'organisme de référence sur chaque territoire.
	- Réalisation du bilan carbone 2022, 2023 et 2024. Mise en place de plans de décarbonation individualisé pour chacune de nos filiales - Depuis 2024, le Groupe Citadelle est membre de la communauté du Coq Vert, une initiative conjointe de Bpifrance et de l'ADEME (Agence de la transition écologique) dédiée à la promotion de la transition écologique et énergétique (TEE) au sein du tissu entrepreneurial français. - Engagement dans la méthode ACT avec l'ADEME pour la construction du plan de transition et de la trajectoire de décarbonation du Groupe. - Participation à des groupes de travail sur la mobilité en Outre-Mer avec l'ADEME, et à des groupes de travail avec le Shift project pour la prise en compte des enjeux spécifiques DROM dans la décarbonation des mobilités.
 	Sensibilisation des populations de Martinique et de Guadeloupe grâce à la réalisation et la diffusion gratuite d'une mini-série de 5 épisodes visant à souligner les effets déjà observables du changement climatique et mettre en lumière des actions potentiels claires.

POLITIQUES ET ACTIONS RSE MISES EN ŒUVRE

1. Développement des compétences, conditions de travail et engagement des collaborateurs

Le Groupe Citadelle place le capital humain au cœur de sa stratégie de développement. Dans un secteur en mutation rapide, notamment marqué par les évolutions technologiques et environnementales du secteur automobile, le Groupe déploie une politique sociale visant à renforcer les compétences, garantir la sécurité des collaborateurs et favoriser leur engagement durable.

Développement des compétences et employabilité

Le Groupe s'appuie sur l'École Citadelle, son centre de formation interne, pour structurer et déployer une politique ambitieuse de montée en compétences. Ce dispositif répond à plusieurs enjeux :

- accompagner les transformations des métiers (électrification, digitalisation)
- renforcer l'expertise technique et commerciale
- favoriser l'employabilité locale et la mobilité interne.

En 2025, 415 collaborateurs ont été formés pour un total de 5 569 heures de formation réalisées. Le Groupe recommande qu'au moins 30 % de l'effectif soit formé chaque année, illustrant une volonté d'inscrire la formation dans une dynamique continue.

Les formations couvrent un large spectre de compétences :

- métiers techniques (maintenance automobile et marine)

- sécurité des personnes
- vente et marketing
- fonctions support et outils informatiques
- savoir-être.

La diversité des domaines de formation témoigne d'une approche globale visant à développer à la fois les compétences techniques et comportementales.

Par ailleurs, la formation bénéficie à l'ensemble des catégories socio-professionnelles, traduisant un engagement en faveur de l'équité d'accès et du développement de tous les collaborateurs.

Santé, sécurité et conditions de travail

Conformément à sa politique QHSE, le Groupe Citadelle veille à garantir un environnement de travail sûr et sain pour l'ensemble de ses collaborateurs.

Les engagements du Groupe reposent sur plusieurs axes :

- assurer la sécurité des employés et des clients
- prévenir les risques professionnels et les maladies liées au travail
- respecter strictement la réglementation en vigueur.
- impliquer les collaborateurs dans une démarche de prévention et de responsabilisation.

Des actions concrètes sont mises en œuvre :

- sensibilisation et formation à la sécurité
- maintien des conditions d'hygiène dans les sites
- amélioration continue des pratiques opérationnelles.

Cette politique contribue à limiter les risques et à renforcer la culture sécurité au sein du Groupe.

NOS ÉQUIPES, PREMIÈRE FORCE DU GROUPE

Développer les talents, renforcer les compétences et favoriser l'engagement collectif sur l'ensemble de nos territoires.

CHIFFRES CLÉS 2025



869

COLLABORATEURS



5

TERRITOIRES



5569

HEURES DE FORMATION



271

RECRUTEMENTS



27%

FEMMES DANS
LES EFFECTIFS



101

ALTERNANTS &
STAGIAIRES



33

MOBILITÉS
INTERNES



2

PACTES DE
PERFORMANCE

REPARTITION DES EFFECTIFS:

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE 2025



MARTINIQUE 418

LA RÉUNION 155

GUADELOUPE 129

GUYANE 122

MAYOTTE 45

TOTAL 869

PYRAMIDE DES ÂGES 2025

55 ANS ET PLUS

13%

45-54 ANS

17%

35-44 ANS

24%

25-34 ANS

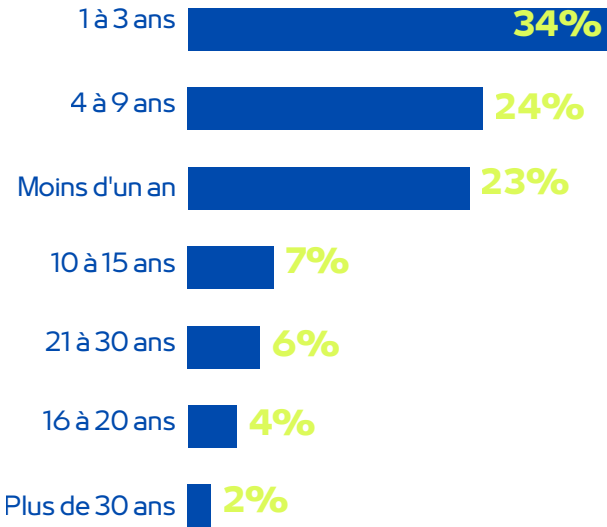
28%

MOINS DE 25 ANS

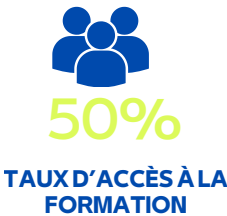
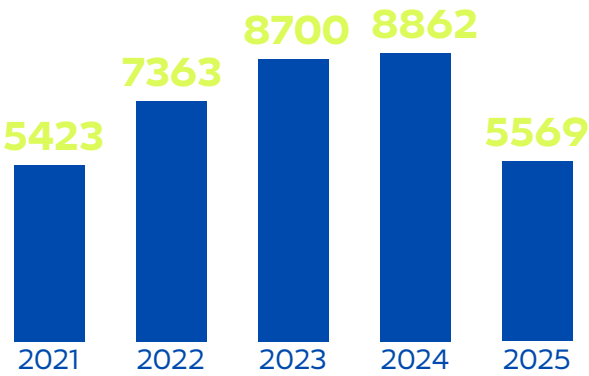
19%

FORMATION & ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR ANCIENNETÉ



NOMBRE D'HEURES DE FORMATION EFFECTUÉES



SANTÉ, SÉCURITÉ & QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL



SECURITE

100%

DES INSTALLATIONS ÉLECTRIQUES ET INCENDIE CONTRÔLÉES

885

HEURES DE FORMATION SÉCURITÉ

40

FORMATIONS DE SAUVETEURS SECOURISTES AU TRAVAIL



ENVIRONNEMENT

13

ÉTABLISSEMENTS RATTACHÉS AU SUIVI DE DÉCHETS DANGEREUX

537

OPÉRATIONS DE TRAITEMENT DE DÉCHETS PAR SUIVI SUR TRACK DÉCHETS

100%

DE RECYCLAGE DES PALETTES EN INTERNE



DIALOGUE SOCIAL

12

JOURNÉES KAIZEN

98.7%

D'ENTRETIENS ANNUELS RÉALISÉS

28

ÉCHANGES AVEC LES DIFFÉRENTS CSE

Engagement des collaborateurs et culture d'entreprise

Le Groupe Citadelle s'appuie sur des valeurs fortes — professionnalisme, esprit d'équipe, qualité, expression et innovation — qui structurent ses pratiques managériales et favorisent l'engagement durable de ses collaborateurs. Dans ce cadre, le Groupe déploie des dispositifs visant à :

- renforcer la cohésion interne
- encourager la participation active des équipes
- développer une culture d'amélioration continue.

Un dispositif structurant : les Journées Kaizen

Au cœur de cette dynamique, les journées Kaizen constituent un levier structurant et différenciant de la politique sociale du Groupe. Organisées chaque année dans l'ensemble des filiales, ces journées mobilisent l'ensemble des collaborateurs, sans activité client, afin de transformer temporairement l'entreprise en véritable espace de formation, de collaboration et d'intelligence collective.

Inspirée de la philosophie japonaise d'amélioration continue, cette démarche repose sur :

- l'implication de tous les collaborateurs
- la recherche d'améliorations concrètes et progressives
- la valorisation des initiatives individuelles et collectives.

Concrètement, les équipes participent à des ateliers collaboratifs visant à :

- analyser les pratiques existantes
- identifier des axes d'amélioration (organisation, process, équipements...)
- proposer des solutions opérationnelles.

L'atelier « Devenir Meilleur » illustre cette approche, en permettant aux collaborateurs de formuler des actions concrètes, intégrées ensuite dans un plan d'action suivi tout au long de l'année. Au-delà de la performance opérationnelle, ces journées participent pleinement à :

- l'engagement des collaborateurs, en leur donnant un rôle actif dans l'évolution de l'entreprise
- la diffusion d'une culture d'amélioration continue, partagée à tous les niveaux
- le renforcement de la cohésion et du dialogue interne.

Elles constituent ainsi un moment clé de la vie du Groupe, combinant apprentissage, innovation participative et convivialité.

2. Engagement territorial et contribution aux communautés

Contribuer au débat public sur les enjeux des Outre-mer

En tant qu'acteur majeur de la mobilité dans les territoires

ultramarins, le Groupe Citadelle considère qu'il a également un rôle à jouer dans le débat public.

À ce titre, son Président, Cyril Comte, a été auditionné le 5 février 2025 par la Délégation sénatoriale aux Outre-mer dans le cadre de la mission d'information sur la lutte contre la vie chère.

Cette intervention a permis d'apporter un éclairage concret sur les spécificités de la distribution automobile dans les DROM : contraintes logistiques, coûts d'approvisionnement, besoins en formation, transition écologique, sécurité des consommateurs ou encore résilience des entreprises face aux risques climatiques et économiques.

À travers cette contribution, le Groupe affirme sa volonté de mettre son expertise au service des décideurs publics afin de favoriser des politiques mieux adaptées aux réalités économiques et sociales des territoires ultramarins.

Engagement en faveur du sport, de la culture et du patrimoine

Le Groupe Citadelle inscrit son développement dans une logique de responsabilité sociétale forte, en contribuant activement au dynamisme économique, culturel et social des territoires où il opère. Cette démarche se traduit par un engagement durable en faveur de la jeunesse, du sport, de la culture,



de l'éducation et de la solidarité locale. Le Groupe soutient activement des initiatives sportives et culturelles emblématiques des territoires.

Il accompagne notamment :

- des événements et associations sportives locales
- des athlètes de haut niveau
- des projets valorisant le patrimoine culturel, tels que la yole martiniquaise, inscrite au patrimoine immatériel de l'UNESCO.

En soutenant ces initiatives, le Groupe contribue à :

- préserver et promouvoir les identités culturelles locales
- renforcer le lien social au sein des territoires
- encourager les pratiques sportives et les valeurs associées.

3. Accélérer la transition écologique et réduire notre empreinte environnementale

Accélérer la transition écologique

Le Groupe Citadelle place la transition environnementale au cœur de sa stratégie afin de répondre aux enjeux climatiques et énergétiques propres aux territoires ultramarins. **Le Groupe déploie progressivement une démarche structurée visant à**

mesurer, piloter et réduire son empreinte carbone tout en accompagnant l'évolution des mobilités.

Une stratégie climat structurée

Depuis 2022, le Groupe réalise annuellement son bilan carbone sur les scopes 1, 2 et 3 afin d'identifier ces principaux postes d'émissions et de définir des plans d'actions adaptés. Cette démarche s'appuie sur une gouvernance dédiée, des outils spécialisés de pilotage carbone et l'accompagnement d'experts externes.

Par ailleurs, les bilans carbonés 2023 a été audité et certifié conforme par KPMG selon le GHG Protocol.

Depuis 2024, le Groupe Citadelle est membre de la Communauté du Coq Vert portée par Bpifrance et l'ADEME.

Dans une logique d'amélioration continue, le Groupe Citadelle s'est engagé en 2025 dans la démarche ACT Pas à Pas, développée par l'ADEME. Cette méthodologie constitue une étape structurante de notre stratégie de transition climatique en nous permettant de construire une vision à long terme à l'horizon 2030-2050, de définir une trajectoire de décarbonation cohérente avec les enjeux de notre secteur et d'élaborer un plan de transition intégré à notre stratégie d'entreprise. Cette démarche renforcera notre capacité à orienter durablement nos décisions et à accélérer la

réduction de notre empreinte environnementale.

Comprendre notre empreinte carbone

L'analyse du bilan carbone 2024 montre que le scope 3 représente 99 % des émissions du Groupe, d'identifier ses principaux postes principalement liées à l'utilisation des véhicules vendus et à leur fabrication. Les concessions automobiles représentent à elles seules 83,5 % des émissions carbone du Groupe.

L'utilisation des produits vendus constitue le principal poste d'émissions avec 70,7 % des émissions totales, tandis que la fabrication des véhicules, pneus et pièces détachées représente 23 % de l'empreinte carbone du Groupe.

Entre 2021 et 2024, le bilan carbone du Groupe a diminué de 12 % en valeur absolue et de 19 % en intensité carbone rapportée au chiffre d'affaires. Cette évolution s'explique notamment par l'augmentation des ventes de véhicules hybrides et la baisse progressive des véhicules thermiques.

Déployer des actions concrètes

Le Groupe met en œuvre plusieurs actions de décarbonation :

- installation de panneaux photovoltaïques en autoconsommation ;

- amélioration de la performance énergétique des bâtiments ;
- sensibilisation des collaborateurs à l'éco-conduite et aux éco-gestes ;
- optimisation des flux logistiques et du fret;
- développement de nouvelles offres de mobilité durable.

Le Groupe accompagne également la montée en puissance des mobilités électrifiées à travers l'adaptation progressive de ses infrastructures et la formation des équipes aux nouvelles technologies.

Préserver les écosystèmes ultramarins

Le Groupe Citadelle soutient des initiatives scientifiques et environnementales visant à préserver les écosystèmes locaux. Il a accompagné

notamment une étude consacrée à l'effet de l'eutrophisation sur la mangrove du Lamentin en Martinique, contribuant ainsi à la sensibilisation et à la protection de la biodiversité ultramarine.

Une trajectoire à long terme

Le Groupe Citadelle a défini une trajectoire de décarbonation alignée avec les objectifs de la Stratégie Nationale Bas-Carbone (SNBC), avec une ambition de réduction de 50 % des émissions de gaz à effet de serre à horizon 2050 par rapport à 2021.

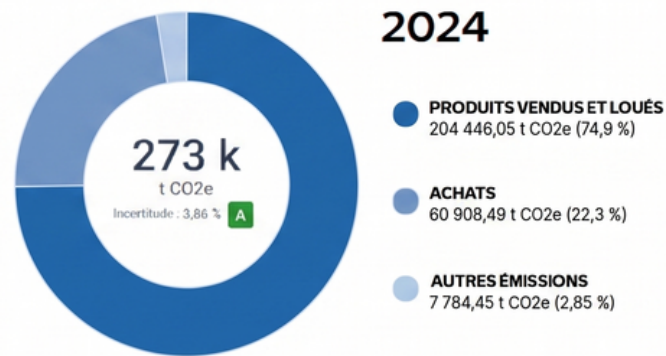
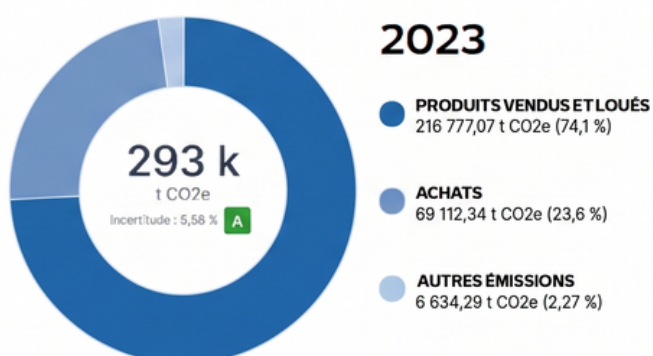
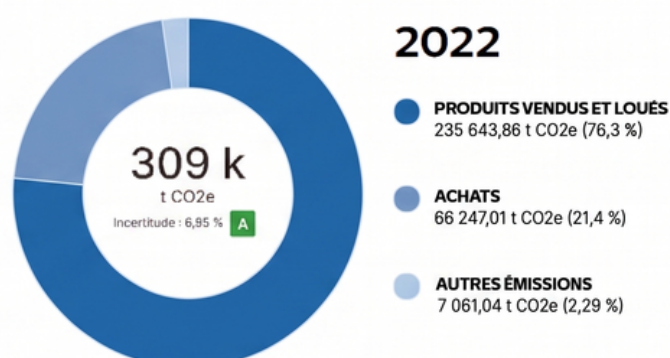
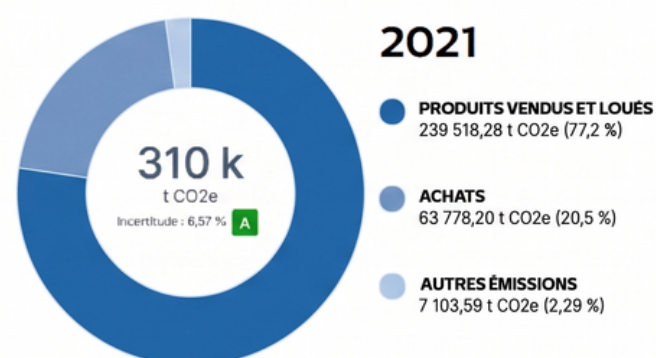
Cette démarche s'inscrit dans une logique d'amélioration continue visant à renforcer la résilience du Groupe et à contribuer durablement à la transition écologique des territoires ultramarins.



EVOLUTION BILAN CARBONE DU GROUPE CITADELLE

2021 > 2024

EN 2024 : -12% VS 2021 EN VALEUR ABSOLUE



LA VALEUR ABSOLUE DU BILAN CARBONE DU GROUPE CITADELLE EST EN BAISSSE DE 12% ENTRE 2021 ET 2024

Retrouvez l'intégralité du bilan carbon 2024 sur notre site www.groupecitadelle.com

PERSPECTIVES ET AXES D'AMÉLIORATION

La publication de ce premier rapport RSE constitue une étape importante dans la structuration de la démarche de développement durable du Groupe Citadelle. Les actions engagées ces dernières années ont permis de poser les bases d'une gouvernance ESG solide et de déployer des initiatives concrètes au bénéfice des collaborateurs, des clients et des territoires où le Groupe est implanté.

Dans une logique d'amélioration continue, le Groupe entend poursuivre ses efforts autour de quatre priorités.

RENFORCER LE PILOTAGE ESG

Le Groupe poursuivra la structuration de son dispositif RSE à travers l'amélioration de la collecte des données ESG, le développement d'indicateurs de performance et l'intégration progressive des critères de durabilité dans les décisions stratégiques et d'investissement.

ACCÉLÉRER LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE

Les prochaines années seront consacrées à la mise en œuvre de la stratégie climat du Groupe. Dans le cadre de la démarche ACT Pas à Pas menée avec l'ADEME, le Groupe construira une vision à moyen et long terme de sa transition bas carbone, définira une trajectoire de décarbonation alignée sur les enjeux climatiques et sectoriels, et élaborera un plan de transition guidant durablement ses décisions.

DÉVELOPPER LE CAPITAL HUMAIN

L'École Citadelle demeurera un levier central de montée en compétences, avec un renforcement des formations liées aux nouvelles technologies et aux mobilités électrifiées. Le Groupe poursuivra également ses actions en faveur de la santé, de la sécurité, de la qualité de vie au travail et de l'engagement des collaborateurs à travers des dispositifs tels que les journées Kaizen.

RENFORCER NOTRE IMPACT SOCIÉTAL

Le Groupe poursuivra son engagement auprès des communautés locales en soutenant des initiatives dans les domaines de l'éducation, du sport, de la culture et de la solidarité. Il renforcera également ses actions de sensibilisation et de prévention, notamment en matière de sécurité routière, de protection des consommateurs et de mobilité durable.

À travers ces orientations, le Groupe Citadelle réaffirme sa volonté de concilier performance économique, responsabilité environnementale et contribution positive au développement durable des territoires ultramarins.

